

# TIME TO WATCHES

EXHIBITION | EXPERIENCE | EVENTS

## Les premières marques dévoilées

Le rendez-vous horloger à ne pas manquer

*Genève, le 7 novembre 2024.* L'édition 2025 de Time to Watches promet de marquer les esprits ! Grâce à son nouvel emplacement, une maison de maître juste à côté de Palexpo, au sein même du cœur battant de la Geneva Watch Week, des marques indépendantes audacieuses et des maisons établies du haut de gamme vous donnent rendez-vous pour une expérience horlogère unique.

Parmi une cinquantaine d'exposants, MING, WOLF, Krayon, Beauregard, Beubleu, Lorige, BA111OD, Sinn Spezialuhren, GUEBLY, Charles Girardier, RESERVOIR, Laco et bien d'autres encore dévoileront leurs dernières créations. Venez découvrir une horlogerie réinventée, qui bouscule les codes et redéfinit le temps !



Et ce sera donc à la [Villa Sarasin](#), littéralement à une minute à pied de l'entrée principale de Palexpo. Dès lors, aucune excuse pour ne pas s'accorder le plaisir d'un détour par cet incubateur de liberté, qui, comme chaque année osera marcher hors des sentiers battus.



[Découvrez en vidéo le trajet entre Palexpo et la Villa Sarasin](#)

« Cette quatrième édition de Time to Watches va sans aucun doute battre des records d'affluence grâce à ce nouvel écrin, la Villa Sarasin, qui se démarque non seulement par son emplacement mais aussi par l'architecture élégante de cette maison de maître historique. Nous conserverons cependant la recette unique qui a fait par le passé le succès

de *Time to Watches* : indépendance, inclusion, créativité, liberté et décontraction. Une opportunité unique de découvrir les pépites d'aujourd'hui et de demain et de réseauter dans un cadre raffiné et facilement accessible », a souligné Christian Wipfli, Fondateur et Directeur de *Time to Watches*.

### **Pour tout complément d'information :**

**Françoise Bezzola**

[francoise@ideateams.ch](mailto:francoise@ideateams.ch)

+41 79 520 82 90

### **A propos de *Time to Watches – The Open Side of the Watch World***

*Time to Watches* est un événement rassembleur et décontracté né en 2022. En tant que facilitateur, il offre un large éventail de services pour que chaque marque puisse se concentrer exclusivement sur ses objectifs de promotion et de vente. Orienté vers la rencontre et l'échange, *Time to Watches* a pour ambition de faire naître des synergies entre les marques présentes et leurs invité(e)s.

Manufactures historiques, nouveaux venus, fashion, montres connectées : chaque marque trouvera à *Time to Watches* les conditions optimales pour venir au contact de ses publics. Car riche, diversifiée et créative, l'horlogerie est capable de transmettre des émotions uniques, de générer de véritables coups de cœur et de passionner tout un chacun.

### **Links**

**Website:** [www.timetowatches.com/fr](http://www.timetowatches.com/fr)

**Photos:** [www.timetowatches.com/fr/media/](http://www.timetowatches.com/fr/media/)

**Instagram:** [www.instagram.com/timetowatches.official/](https://www.instagram.com/timetowatches.official/)

**LinkedIn:** [www.linkedin.com/company/time-to-watches/](https://www.linkedin.com/company/time-to-watches/)

## **Partenaires**

With the support of:

